

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

## 一、学制、层次、学习形式、招生对象及入学要求

学制：学制三年

层次：专科

学习形式：函授

招生对象：高中（中职/技校）毕业生，同等学历毕业生

入学要求：参加成人高考并达到学校本专业录取分数线

## 二、培养目标与培养规格

面向广州、东莞地区，校企共同培养具有良好的职业道德，熟练掌握现代汽车技术、汽车营销的基本理论和专业知识，掌握现代汽车维修、汽车销售专项技能，具备较强的实践和创新能力，能从事汽车维修、汽车整车销售、汽车保险与理赔、汽车营销策划和企业经营管理工作的高素质技术技能型人才。

### 1. 能力目标

- (1) 具有必要的人文、社会科学、计算机和外语应用能力；
- (2) 具有识读机械图样和对汽车电路进行分析的基本能力；
- (3) 具有对汽车构造和工作原理进行分析的能力；
- (4) 掌握现代汽车维修、汽车销售专项技能；
- (5) 具有一定的现代汽车营销策划能力；
- (6) 具有一定的汽车检测、汽车估损、车辆保险理赔的能力；
- (7) 具有一定的企业管理能力。

### 2. 知识目标

- (1) 具备本专业所需的机械、电工电子、液压传动等方面专业基础知识；
- (2) 掌握汽车构造、汽车电气、汽车电控基本理论知识；
- (3) 掌握汽车营销、营销策划、汽车保险与理赔等方面专业知识；
- (4) 掌握现代汽车维修、汽车配件与管理等专业知识；
- (5) 了解本专业新技术、新工艺、新设备、新材料的基本知识；
- (6) 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识。

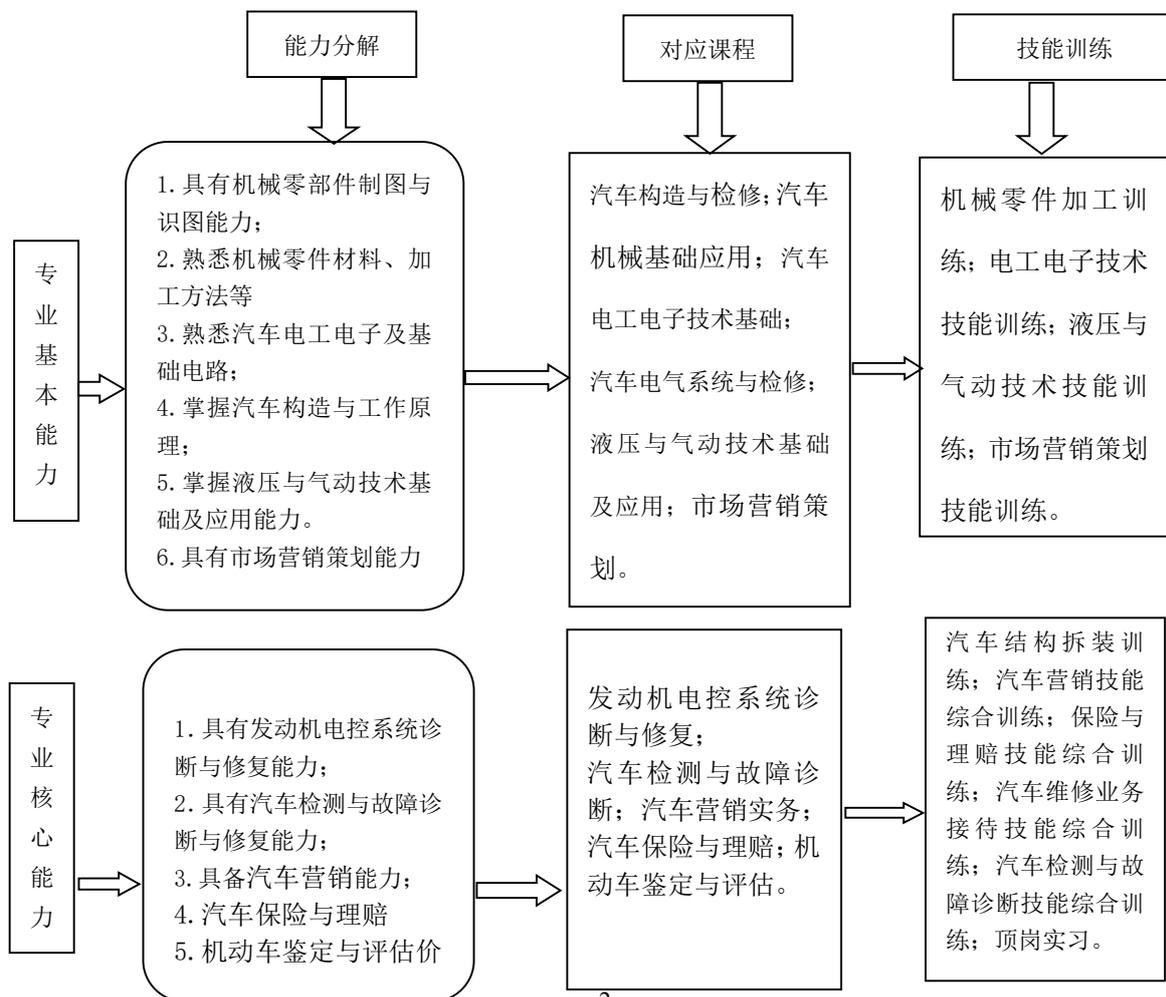
### 3. 素质目标

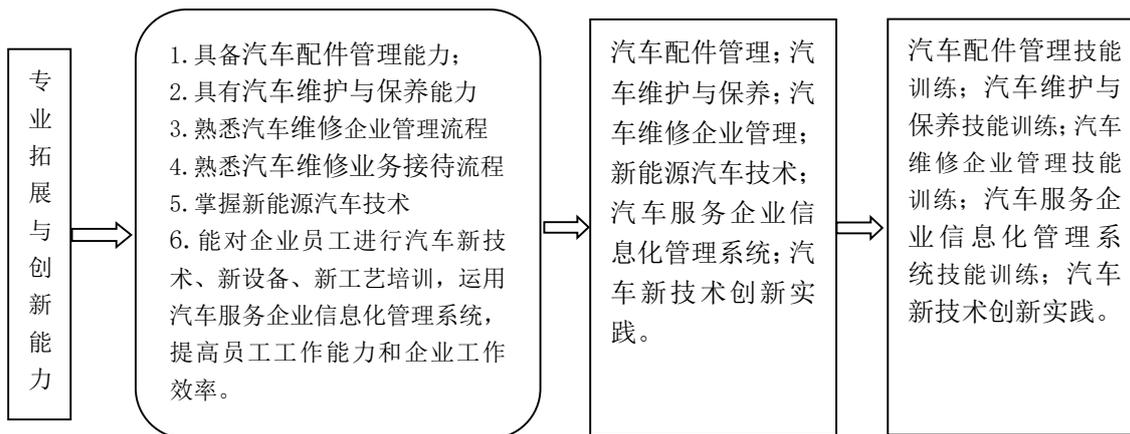
- (1) 具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作；
- (2) 能在工作中与人协作、善于进行情感沟通；
- (3) 具有热爱劳动的观念，愿意从事艰苦工作；
- (4) 具有诚实守信的美德，尊重他人，富有责任心；
- (5) 能执行工作场所规则，具有服从意识；
- (6) 具有较强的自学能力、获取信息能力和创新能力；
- (7) 毕业 1-3 年内能够胜任汽车维修、销售及汽车后市场行业主要岗位工作。

### 三、专业核心能力与就业岗位指向

专业核心能力	就业岗位指向
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握展厅接待礼仪，了解客户类型，对客户进行分析，掌握六方位车辆介绍，准确了解客户需求，为客户推荐需要的车型；</li> <li>2. 能对汽车发动机、底盘及其它系统进行一级维护和二级维护作业；</li> <li>3. 能与客户交流，能对车辆进行检查，确认故障，确定维修方案，对修复后的车辆进行检查，向客户说明维修过程，计算维修费用；</li> <li>4. 能辨识汽车零部件名称并确定其配件编号，完成配件的采购、入库和发放，检查配件的质量，制定配件的年度采购计划；</li> <li>5. 能熟悉整个车间工作流程及实施步骤，能统筹设备运行，制定车间工作计划，具有良好的协调能力；</li> <li>6. 能向客户解释汽车的险种，完成汽车承保手续及理赔的相关手续的办理，汽车保险与理赔、事故汽车查勘与估损，完成汽车承保手续及理赔的相关手续的办理；</li> <li>7. 能对企业员工进行汽车新技术、新设备、新工艺培训，能掌握新能源汽车技术，运用汽车服务企业信息化管理系统，提高员工工作能力和企业工作效率。</li> </ol>	<p>目标就业岗位:汽车销售员、汽车机电维修、汽车估损员、事故汽车查勘员、汽车保险和二手车鉴定与估价岗位。</p> <p>拓展就业岗:汽车服务技术经理、汽车后市场企业管理者、汽车维修技术总监、内训师、汽车企业高级管理者。</p>

### 四、课程体系与课程设置





## 五、专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求
发动机电控系统诊断与修复	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发动机电控系统组成、工作原理</li> <li>2. 发动机传感器、执行元件的类型及工作原理。</li> <li>3. 发动机电控系统常见故障的诊断和排除方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发动机电控系统检测工具的使用方法；</li> <li>2. 发动机电控系统常见故障的诊断检测方法；</li> <li>3. 发动机电控系统常见故障的排除方法。</li> </ol>
汽车检测与故障诊断	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车性能检测的原理、方法、标准及汽车检测仪器、设备的使用；</li> <li>2. 汽车故障波形分析、数据流分析、故障码读取等先进诊断方法</li> <li>3. 查找相关技术资料的方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发动机各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准；</li> <li>2. 汽车底盘各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准；</li> <li>3. 汽车电控系统（包括电控发动机、电控自动变速器、防抱死制动系统等）检测诊断，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项。</li> </ol>
汽车营销实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展厅接待、顾客分析、车辆展示与介绍、促成交易；</li> <li>2. 交车服务和售后跟踪服务；</li> <li>3. 汽车营销流程及有关汽车保险、汽车分期付款、汽车购买手续的代理服务等等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握展厅接待礼仪；</li> <li>2. 了解客户类型，对客户进行分析；</li> <li>3. 掌握六方位车辆介绍；</li> <li>4. 准确了解客户需求，为客户推荐需要的车型；</li> <li>5. 掌握汽车一条龙服务。</li> </ol>
汽车保险与理赔	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保险基础知识；</li> <li>2. 机动车辆交通事故责任强制保险、机动车辆商业保险；</li> <li>3. 汽车保险承保实务；</li> <li>4. 事故车辆的定损、机动车辆现场查勘；</li> <li>5. 汽车保险理赔、机动车辆保险欺诈风险控制等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够制定保险方案，为客户推荐保险险种并进行保费计算；</li> <li>2. 掌握办理投保手续的流程；</li> <li>3. 了解现场查勘项目，掌握事故损失估损方法；</li> <li>4. 掌握理赔的流程。</li> </ol>
机动车鉴定与估价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车检测和诊断基础知识；</li> <li>2. 发动机、底盘及整车技术状况的检测方法；</li> <li>3. 汽车常见故障的诊断方法等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解汽车检测盒诊断的基础知识；</li> <li>2. 掌握发动机、底盘及整车技术状况的检测方法；</li> <li>3. 了解汽车常见故障的诊断方法。</li> </ol>

## 六、毕业标准

修完教学计划要求的课程（共 84 学分），成绩合格。

## 七、专业教学团队基本要求

### 1. 本专业专任教师

- (1) 具有良好的职业道德；
- (2) 具备高等学校教师资格证，本科或研究生以上学历、讲师以上职称；
- (3) 具有较好教学能力和课程开发能力；
- (4) 具备扎实的汽车技术服务与营销专业知识；
- (5) 具备较好的科研能力和社会服务能力；

### 2. 本专业兼职教师

- (1) 具有良好的职业道德；
- (2) 熟悉发动机电控系统诊断与修复、汽车营销与实务、汽车检测与故障诊断、汽车保险与理赔、机动车鉴定与评估；
- (3) 具备企业工作经验，实际从事汽车技术服务与营销相关工作两年以上；
- (4) 具有较好教学能力。

### 3. 本专业目前教学团队的基本情况

本专业目前有专任教师 12 人，其中教授 1 人，副高职称 4 人，中级职称 5 人，具备“双师素质”教师 12 人；有兼职教师 12 人。

## 八、实践教学条件基本要求

### 1. 满足专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求。

为了达到培养目标，应配备必要的汽车发动机实训室，汽车底盘实训室，汽车电气维修实训室，汽车构造一体化实训室，汽车维修生产性实训车间，汽车营销实训室，汽车仿真技术实训室。

### 2. 本专业现有校内实训基本情况

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	汽车发动机实训室	1. 汽车发动机总体结构认识	发动机	15
		2. 曲柄连杆机构拆装与检修	工具、量具	10 套
		3. 配气机构拆装与检修 4. 燃油供给系统拆装与检修 5. 润滑系统、冷却系统拆装与检修 6. 点火系统拆装与检修 7. 汽车发动机检测与故障诊断技能综合训练	拆装台	10
2	汽车底盘实训室	1. 离合器拆装与检测 2. 变速器拆装与检测 3. 驱动桥拆装与检测 4. 转向系统拆装与检测 5. 制动系统拆装与检测 6. 汽车底盘检测与故障诊断技能综合训练	离合器、变速器、驱动桥等	各 8 套
3	汽车电气维修实训室	1. 发动机电子控制系统综合检测 2. 传感器检测 3. 汽车电气故障诊断与排除	检测仪、示波器、万用表等	15
4	汽车构造一体化实训	1. 汽车总体构造	解剖车、发动机拆装	20

	室	2. 发动机构造与检修 3. 底盘构造与检修	台、变速器拆装台、驱动桥拆装台、检测量具等	
5	汽车维修生产性实训工厂	1. 汽车修复 2. 汽车涂装修复 3. 汽车机电检测维修 4. 汽车故障诊断与排除	整形机、焊机、无尘干磨系统、压缩空气供应系统、喷漆调漆设备、机电检测设备	30
6	汽车营销实训室	汽车营销技能综合训练	汽车整车, 汽车营销训练指导资料	3
7	汽车仿真技术实训室	1. 结构拆装训练 2. 汽车营销技能综合训练 3. 保险与理赔技能综合训练 4. 练汽车维修业务接待技能综合训练 5. 能综合训练 6. 汽车检测与故障诊断技能综合训练 7. 汽车服务企业管理和信息化管理系统综合训练	多媒体教学系统、电脑、专业软件	共 50 套

## 九、教学时数及计划进程

详见附件：汽车技术服务与营销专业教学时数及计划进程表。

## 十、其他必要的说明

无

## 广东科学技术职业学院汽车技术服务与营销专业教学时数及计划进程表

层次: 专科

专业: 汽车技术服务与营销

学习形式: 函授

课程类别	序号	课程名称	学时分配					各学期学时						考核方式		
			课程学分	总学时	理论	实践	自学	1	2	3	4	5	6	考试	考查	
综合素质必修	1	毛泽东思想和中特理论概论	4	64	24	0	40	24								1
	2	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	8	0	12	8								1
	3	形势与政策教育(1)	2	48	36	0	12	6	6	6	6	6	6	6		1--6
	4	思想道德修养与法律基础	3	51	18	6	27		24							2
	5	应用文写作	2	36	12	0	24	12								1
	6	公共英语	10	180	60	0	120	30	30							1--2
	7	计算机应用基础	4	72	12	12	48	24								1
	8	创新创业教育实践	1	27	12	0	15	12								1
专业基础	9	专业概论	1	18	6	6	6	12								1
	10	应用数学	2	36	24	0	12	24								1
	11	汽车零部件识图	3	60	18	6	36		24							2
	12	汽车机械基础应用	4	84	24	24	36	24	24							1--2
	13	汽车电工电子技术基础	4	72	24	12	36		36							2
	14	液压与气动技术基础及应用	3	54	24	12	18			36						3
	15	汽车构造与检修	5	90	24	12	54			36						3
	16	市场营销策划	2	36	12	0	24			12						3
专业核心	17	汽车电气系统与检修	3	60	18	6	36			24						3
	18	发动机电控系统诊断与修复	2	42	18	6	18				24					4
	19	汽车营销实务	2	48	12	6	30			18						3
	20	汽车检测与故障诊断	3	60	18	6	36				24					4
	21	汽车保险与理赔	2	36	18	6	12				24					4
专业综合性实践	22	旧机动车鉴定与评估	2	48	18	6	24				24					4
	23	职业认知	1	30	0	6	24		6							2
	24	金工实习	2	48	0	24	24				24					4
	25	汽车结构拆装训练	2	48	0	24	24					24				5
	26	汽车营销技能综合训练	2	48	0	24	24					24				5
	27	保险与理赔技能综合训练	2	48	0	24	24					24				5
	28	汽车维修业务接待技能综合训练	2	48	0	24	24					24				5
	29	汽车检测与故障诊断技能综合训练	2	48	0	24	24					24				5
	30	顶岗实习(含毕业论文)	6	108	0	54	54							54		6
<b>总计</b>			<b>84</b>	<b>1668</b>	<b>440</b>	<b>330</b>	<b>898</b>	<b>176</b>	<b>150</b>	<b>132</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>60</b>			