

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、学制、层次、学习形式、招生对象及入学要求

学制：学制三年

层次：专科

学习形式：函授

招生对象：高中（中职/技校）毕业生，同等学历毕业生

入学要求：参加成人高考并达到学校本专业录取分数线

二、培养目标与培养规格

本专业培养熟练掌握国际贸易业务操作、国际市场调研与分析、跨境电商选品与文案处理、图形图像处理、跨境电商营销推广、跨境电商客服、跨境电商物流操作等知识，具备跨境电商运营能力、跨境电商选品与数据分析能力、跨境电商推广能力、跨境电商客服沟通能力、跨境电商综合服务操作能力等，拥有良好的职业道德、吃苦耐劳的品质、爱岗敬业、诚实守信等综合素质，面向广东省，特别是广州地区，适应对外经济贸易行业生产、服务和管理第一线的跨境电商运营、跨境电商美工、跨境电商营销推广、跨境电商客服等岗位需要的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

1. 能力目标

- (1) 具备跨境电商平台选品能力；
- (2) 具备通过阿里巴巴国际站、Ali-express、Amazon、eBay 等跨境电商平台对产品进行销售的能力；
- (3) 具备商务函电编写与处理能力；
- (4) 具备客户关系维护，渠道拓展及管理的能力；
- (5) 具备产品拍摄与图片处理能力；
- (6) 具备跨境电商平台运营与推广能力；
- (7) 具备国际物流相关业务操作能力；
- (8) 具备货物结汇与退税操作能力；
- (9) 具备跨境电商创新创业能力。

2. 知识目标

- (1) 掌握计算机应用的基础知识；
- (2) 掌握商务英语信函写作与沟通的基础知识；
- (3) 掌握国际贸易法律、国外网络购物理念与文化知识；
- (4) 熟悉产品图片拍摄的基础知识；
- (5) 熟练掌握跨境电商网店客服的知识；
- (6) 熟练掌握跨境电商平台运营与推广的知识；
- (7) 掌握跨境电商产品数据分析与处理的知识；
- (8) 熟悉跨境电商平台综合操作的基础知识。

3. 素质目标

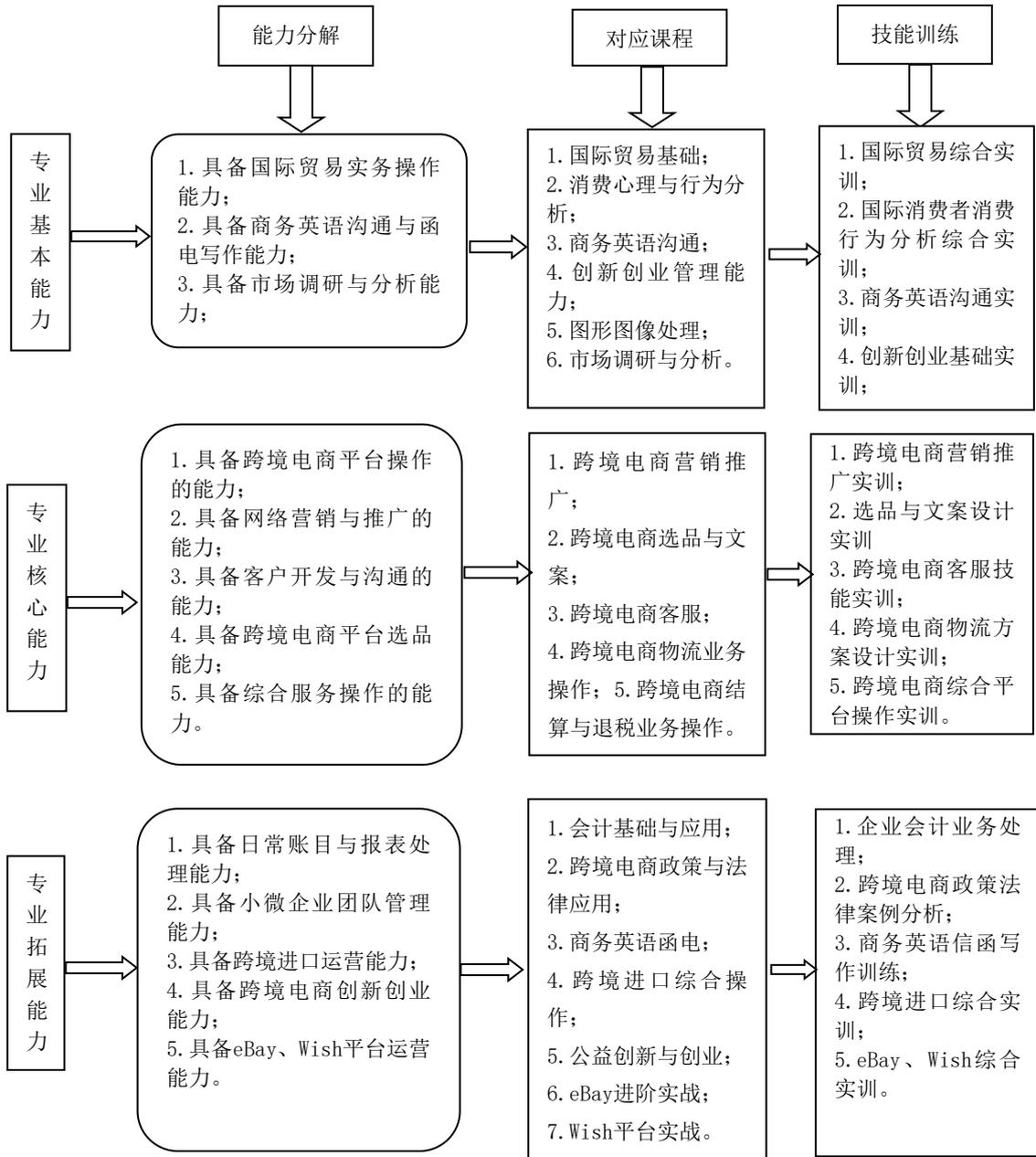
- (1) 具有涉外贸易、涉外商务服务所需要的服务意识、敬业精神和职业道德；
- (2) 具有较强的动手能力和创新能力；

- (3) 具有良好的沟通、团队协作能力；
- (4) 具有较强的外语应用能力以及自主学习能力；
- (5) 具备对新知识、新技术的学习能力和解决突发事件的能力。

三、专业核心能力与就业岗位指向

专业核心能力	就业岗位指向
1. 熟练掌握海外市场调研与分析方法； 2. 熟练掌握跨境电商平台运营与推广的方法与技巧； 3. 具备跨境电商网店设计与装修能力； 4. 具备跨境电商平台选品能力； 5. 具备设置和优化店铺管理、商品管理、订单管理、物流管理、客服管理等能力； 6. 熟练应用客户开发工具与客户沟通，维护客户关系； 7. 熟悉跨境电商平台综合服务操作流程与要求。	目标就业岗： 1. 跨境电商产品专员；2. 跨境电商运营专员； 3. 跨境电商美工专员；4. 跨境电商推广专员； 5. 跨境电商客服专员；6. 跨境电商物流专员。 拓展就业岗： 1. 跨境电商产品主管；2. 跨境电商运营主管； 3. 跨境电商设计主管；4. 跨境电商推广主管； 5. 跨境电商客服主管；6. 跨境电商物流主管。

四、课程体系与课程设置



五、专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求
跨境电商营销推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台及市场调研; 2. 推广活动及内容策划; 3. 站外引流; 4. 站内引流; 5. 移动营销。 	<p>考核项目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 调研方案撰写; 2. 推广活动策划; 3. 站内外推广; 4. 移动端营销。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商推销、广告、营业推广、公共关系等促销方式原理与应用; 2. 掌握新产品定价策略、折让定价策略、心理定价策略; 3. 掌握站内外推广工具的使用方法。
跨境电商选品与文案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商站内选品; 2. 跨境电商站外选品; 3. 跨境电商海外仓选品; 4. 跨境电商店铺内页文案设计; 5. 跨境电商产品详情页的设计。 	<p>考核项目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 站内外选品; 2. 海外仓选品; 3. 产品标题与关键词的制定; 4. 产品详情页的制作。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握站内外选品的技巧与方法; 2. 掌握海外仓选品的原则与要求; 3. 熟悉产品标题与关键词制定的要素; 4. 能熟练制作产品详情页。
跨境电商客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商客服工作准备; 2. 跨境电商售前客服; 3. 跨境电商售中客服; 4. 跨境电商售后客服。 	<p>考核项目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户接待与沟通; 2. 有效订单处理; 3. 交易纠纷处理; 4. 回应客户技巧; 5. 流程培训和准备工作。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握客户沟通的流程及成功沟通的关键要素; 2. 掌握网店客服应具备的相关素质; 3. 掌握客户满意度因素; 4. 掌握回应客户的方法; 5. 掌握客户关系管理的基本内容。
跨境电商物流业务操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商物流概述; 2. 国际快递的分类及其特点; 3. 跨境电商物流运费模版; 4. 跨境电商物流方案设计; 5. 跨境电商物流配送。 	<p>考核项目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境物流方式选择; 2. 运费模版的设置; 3. 国际物流配送; 4. 订单线上发货。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式; 2. 熟悉和掌握国际快递的成本; 3. 能够独立设置国际物流运费模版; 4. 能够区分不同物流方式, 根据不同国家订单采取不同的物流发货。

课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求
跨境电商结算与退税业务操作	1. 跨境电商支付平台国际结算与退税概述； 2. 跨境电商支付与退税的流程； 3. 结算的审证审单方法。	考核项目： 1. 汇款业务操作； 2. 托收业务操作； 3. 信用证业务操作； 4. 在线支付业务操作； 5. 出口退税业务操作。 要求： 1. 熟练掌握汇款、托收和信用证的各项工作方法技巧； 2. 熟练掌握国际结算案例的分析方法与技巧； 3. 熟练掌握国际贸易结算的审证审单方法； 4. 掌握出口退税方法流程。

六、毕业要求

修完教学计划要求的课程（共 92 学分），成绩合格。

七、专业教学团队基本要求

1. 本专业专任教师

- (1) 具有良好的职业道德；
- (2) 具备高等学校教师资格证，本科或研究生以上学历、讲师以上职称；
- (3) 具有较好教学能力和课程开发能力；
- (4) 具备扎实的国际经济与贸易专业知识；
- (5) 具备较好的科研能力和社会服务能力；

2. 本专业兼职教师

- (1) 具有良好的职业道德；
- (2) 熟悉跨境电商营销推广、跨境电商选品与文案、跨境电商客服、跨境电商物流业务操作、跨境电商结算与退税业务操作；
- (3) 具备企业工作经验，实际从事国际经济与贸易相关工作两年以上；
- (4) 具有较好教学能力。

3. 本专业目前教学团队的基本情况

目前有专任教师 10 名，兼职教师 10 名，副高以上职称 2 人，中级职称 4 名，硕士以上学历 85%以上，“双师”素质达 90%及以上，中青年教师占 70%。

八、实践教学条件基本要求

1. 专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求

为了能够达到国际经济与贸易专业人才培养目标及规格，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供至少满足 30 人同时上课的教学做一体化的实践教学条件。

2. 本专业现有校内实训基本情况

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求		相关课程
			主要设备名称	数量	
1	国际经济与贸易实训室	进口综合操作实训、跨境电商 B2C 平台综合操作	进出口业务操作教学软件	1 套	跨境电商政策与法律应用、跨境进口综合操作、eBay 进阶实战、Wish 平台实战
			报关业务操作教学软件	1 套	
			国际货代业务操作教学软件	1 套	
			电脑	70 台	
2	珠澳电子商务中心	产品营销与推广实训、网店客服实训	教学软件	1 套	跨境电商营销推广、跨境电商客服
			电脑	30 台	

九、教学时数及计划进程

详见附件：国际经济与贸易专业教学时数及计划进程表。

十、其他必要的说明

无

广东科学技术职业学院国际经济与贸易专业教学时数及计划进程表

层次: 专科

专业: 国际经济与贸易

学习形式: 函授

课程类别	序号	课程名称	学时分配					各学期学时						考核方式	
			课程学分	总学时	理论	实践	自学	1	2	3	4	5	6	考试	考查
综合素质必修	1	毛泽东思想和中特理论概论	4	64	24	0	40	24							1
	2	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	8	0	12	8							1
	3	形势与政策教育(1)	2	48	36	0	12	6	6	6	6	6	6		1--6
	4	思想道德修养与法律基础	3	51	18	6	27		24						2
	5	应用文写作	2	36	12	0	24	12							1
	6	公共英语	10	180	60	0	120	30	30						1--2
	7	计算机应用基础	4	72	12	12	48	24							1
	8	创新创业教育实践	1	27	12	0	15	12							1
专业基础	9	国际贸易基础	2	48	24	0	24	24							1
	10	消费心理与行为分析	2	48	24	0	24		24						2
	11	商务英语沟通	4	72	18	18	36		36						2
	12	创新创业管理能力	3	54	24	12	18			36					3
	13	图形图像处理	4	72	18	18	36			36					3
	14	市场调研与分析	2	48	18	6	24		24						2
	15	企业经营模拟综合实训ERP	2	48	0	24	24				24				4
专业核心	16	跨境电商营销推广	4	72	24	12	36			36					3
	17	跨境电商选品与文案	4	72	24	12	36			36					3
	18	跨境电商客服	4	72	18	18	36				36				4
	19	跨境电商物流业务操作	4	72	18	18	36				36				4
	20	跨境电商结算与退税业务操作	4	72	18	18	36				36				4
专业综合性实践	21	Alibaba国际站进阶实战	5	90	0	30	60					30			5
	22	eBay进阶实战	5	90	0	30	60					30			5
	23	Ali-express进阶实战	5	90	0	30	60					30			5
	24	Amazon进阶实战	5	90	0	30	60					30			5
	25	顶岗实习(毕业论文)	6	108	0	54	54						54		6
总计			92	1716	410	348	958	140	144	150	138	126	60		