

电子商务专业人才培养方案

一、学制、层次、学习形式、招生对象及入学要求

学制：学制三年

层次：专科

学习形式：函授

招生对象：高中（中职/技校）毕业生，同等学历毕业生

入学要求：参加成人高考并达到学校本专业录取分数线

二、培养目标与培养规格

本专业培养熟练掌握电子商务相关的信息技术、客户服务与管理、网络营销等专业知识，具有客户沟通与问题处理、营销策划与实施、电商平台建设与运营、网商创业能力，拥有行动导向学习力、团队合作、创新创业等素质，面向广东省，特别是珠三角地区，适应电子商务行业的客服、推广、美工、营销策划、数据分析、运营、网站管理等岗位要求，并能够从事网商创业的高素质技术技能型人才。

1. 能力目标：

- （1）具备售前引导、售中答疑、售后支持能力；
- （2）具备客服团队管理、客服绩效评估、客户关系管理能力；
- （3）具备文案撰写与营销策划能力；
- （4）具备应用相关推广工具，进行推广信息编辑发布、推广计划的制定与实施能力；
- （5）具备网页设计，推广图片设计、产品描述设计能力；
- （6）具备数据搜集与分析能力；
- （7）具备市场定位及团队建设能力；
- （8）具备电商网站设计、开发与管理能力；
- （9）具备网商创业能力。

2. 知识目标

- （1）了解国内外电子商务理论前沿与发展趋势；
- （2）掌握电子商务相关的视觉设计、平台建设等现代信息技术知识；
- （3）掌握客户服务与管理相关原理；
- （4）掌握网络营销的相关知识；
- （5）掌握网商创业的相关知识。

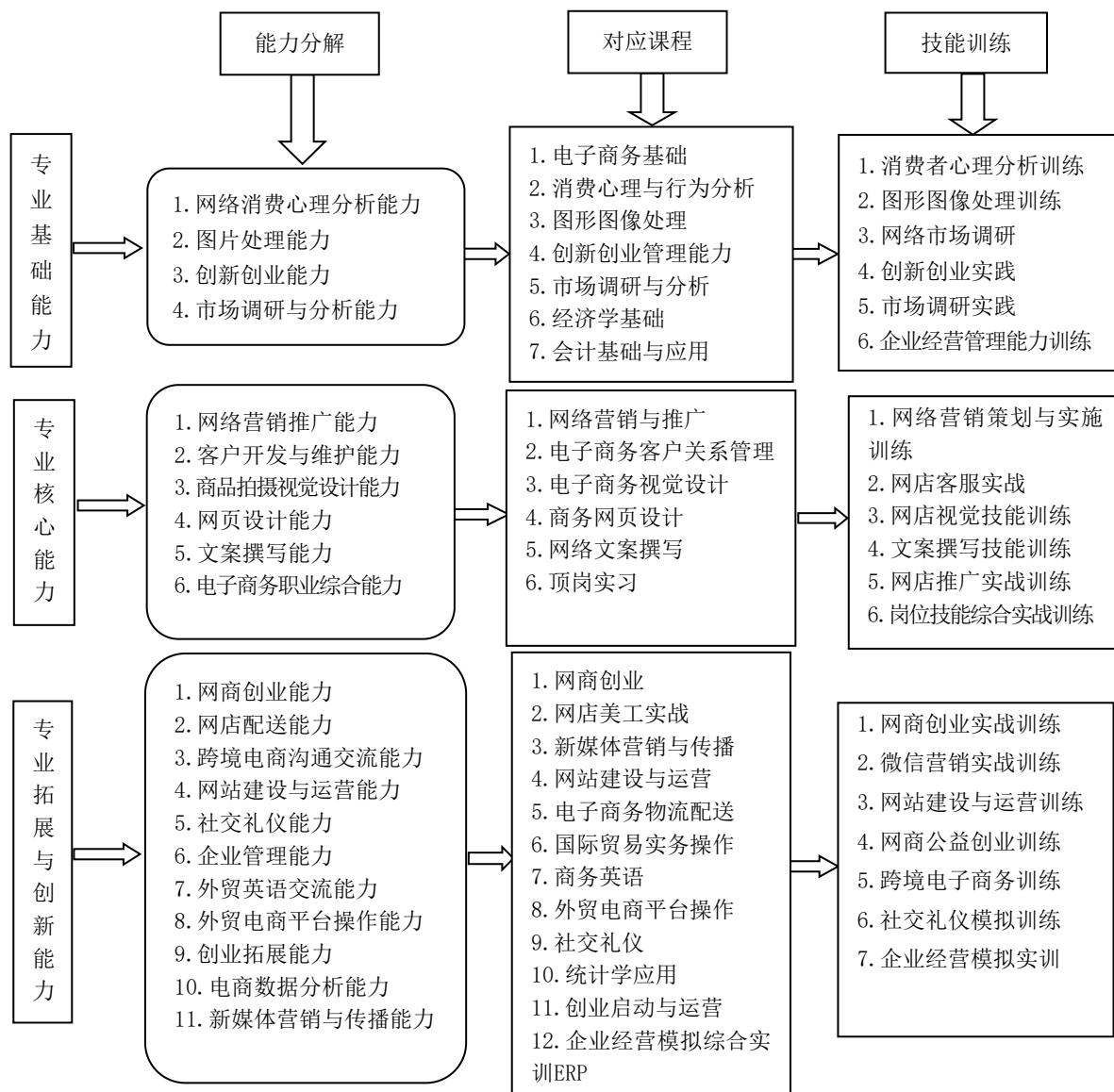
3. 素质目标

- （1）具有行动导向学习力；
- （2）具有团队合作精神；
- （3）具有创业精神与创业意识。

三、专业能力与目标岗位指向

专业核心能力	就业岗位指向
1. 具备通过在线沟通工具，独立解决售前引导、售前答疑、售后支持的能力；并能够进行客服团队管理、客服绩效评估、客户关系管理； 2. 熟练应用站内外推广工具，具备推广计划的制定与实施的能力； 3. 熟练应用 Photoshop、AI、Dreamwaver 等软件，具备网页架构设计，推广图片设计、产品描述设计的能力； 4. 具备针对节日、大型促销等活动制定营销策划方案，并监督实施的能力； 5. 熟练应用阿里指数、情报通、生意参谋等工具，具备对行业、产品、用户、竞争对手等方面数据进行搜集及分析的能力； 6. 具备网店运营和管理、对品牌、产品进行合理市场定位、对岗位人员和工作统筹的能力，并带领团队达成企业绩效的能力； 7. 具备对电商网站进行设计、开发与管理的的能力； 8. 具备网商创业能力。	目标就业岗： 1. 网店客服；2. 网店推广； 3. 网店美工；4. 营销策划； 5. 数据分析；6. 网店运营； 7. 网站管理；8. 网商创业。
1. 熟练应用企业 ERP 系统，具备网上订单处理、商品配送管理的能力； 2. 具备通过跨境电商平台达成交易、完成国际支付及物流送达的能力。	拓展就业岗： 1. 电商物流配送、跟单员； 2. 跨境电商客服、跟单员。

四、课程体系与课程设置



五、专业核心课程简介

课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求
网 络 营 销 与 推 广	1. 网络市场分析和网络产品发掘方法； 2. 网络营销各种营销手段； 3. 网络营销流量统计软件及安全防范相关软件的使用方法； 4. 网络营销安全相关的法律法规。 5. 爆款推广方法； 6. 淘金币、淘宝VIP等工具进行推广； 7. 直通车、淘宝客、钻石展位等站内推广工具的使用； 8. 推广效果数据分析。	考核项目： 1. PC 端、移动端网络营销； 2. 中小企业网络营销综合项目； 3. 店内及站内推广； 4. 网店推广数据分析； 5. 网店推广综合项目。 要求： 1. 掌握网络营销与安全实施方法； 2. 掌握线上线下整合营销方法。 3. 能够制定网店店内、站内推广方案； 4. 能够使用直通车等工具实施网店推广； 5. 能使用统计工具对推广效果进行分析。
电 子 商 务 客 户 关 系 管 理	1. 天猫平台的基本规则； 2. 网店客服的工作内容、工作流程； 3. 网店产品的属性、用途以及延伸价值； 4. 客户关系管理。	考核项目： 1. 简单订单的客服服务； 2. 复杂订单的客服服务； 3. 问题订单的客服服务； 4. 网店客服综合项目。 要求： 1. 能够搜集各种订单的信息资料； 2. 能够制定各种订单客户服务的方案； 3. 能够根据方案对客户开展服务； 4. 检查客户服务任务是否符合实际工作要求。
电 子 商 务 视 觉 设 计	1. 产品的拍摄及修图； 2. 产品图文内容设计； 3. 产品详情页的设计； 4. 电商平台页面设计； 5. 视频策划与制作。	考核项目： 1. 网店图像创意设计； 2. 网店图像综合应用； 3. 网店图像处理综合项目； 4. 产品描述设计； 5. 淘宝、京东（包括移动端）等平台装修； 6. 产品小视频策划与制作； 要求： 1. 掌握产品描述、网店装修策划与设计技巧； 2. 掌握的产品图文内容设计和视频制作技巧。
商 务 网 页 设 计	1. Dreamweaver 安装和使用； 2. HTML 编辑静态页面； 3. 图文的排版； 4. 表格应用； 5. CSS 样式表的设计。	考核项目： 1. 能够对页面进行合理的布局； 2. 能进行图文混排和 CSS 美化页面； 3. 能够对企业站点进行规划和管理； 4. 能设计静态界面和页面发布。 要求： 1. 能设计与电子商务相关的商品网页页面； 2. 熟悉网页布局、能够用 HTML、CSS 等网页工具进行商务网站编写。

课程名称	主要教学内容	技能考核项目与要求
网络文案撰写	1. 商务文案写作基础； 2. 网店文案撰写与策划； 3. 网络推广文案撰写。	考核项目： 1. 学习商务文案写作基础； 2. 掌握网店文案撰写与策划； 3. 掌握网络推广文案撰写。 要求： 1. 认识、了解商务文案并撰写简单文案； 2. 完成指定内容的策划文案的撰写； 3. 能分析商品的属性、受众特点及卖点； 4. 撰写品牌故事，撰写及优化商品标题； 5. 撰写商品详情页内容； 6. 评价网络推广文案； 7. 撰写与发布微博、微信以及 BBS、电子邮件等各类推广文案。

六、毕业要求

修完教学计划要求的课程（共 82 学分），成绩合格。

七、专业教学团队基本要求

1. 本专业专任教师

- （1）具有良好的职业道德；
- （2）具备高等学校教师资格证，本科或研究生以上学历、讲师以上职称；
- （3）具有较好教学能力和课程开发能力；
- （4）具备扎实的电子商务专业知识；
- （5）具备较好的科研能力和社会服务能力；

2. 本专业兼职教师

- （1）具有良好的职业道德；
- （2）熟悉网络营销与推广、电子商务客户关系管理、电子商务视觉设计、商务网页设计、网络文案撰写；
- （3）具备企业工作经验，实际从事电子商务相关工作两年以上；
- （4）具有较好教学能力。

3. 本专业教学团队的基本情况

电子商务专业教学团队目前有专任教师 14 名，其中高级职称 5 人，中级职称 9 人，双师素质 14 人，“双师”素质教师比例达 100%，职称结构及年龄结构均较合理，涵盖电子商务、计算机应用、工商管理、信息技术、物流管理、市场营销等专业方向，另有来自行业企业兼职教师 14 人。

八、实践教学条件基本要求

1. 满足专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求

为了培养电子商务专业学生岗位技能和创业能力，让学生能够开展项目学习与操作，需要基本符合现代电子商务应用软件要求的计算机设备，有线及无线的计算机网络连接，实训场地要求工位数充足，具有电子商务企业文化的实训环境。

2. 本专业现有校内实训基本情况

电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	电子商务体验中心	《ERP 供应链管理》实训	计算机	24 台
			电子商务沙盘软件	1 套
2	金湾区电子商务服务中心	《新媒体营销与传播》实训	多媒体电教设备	1 套
3	大学生迷你创业园	《创业启动与运营》实训	收银系统（含电脑）	1 套
			商品展示格（货架组合）	300 格

九、教学时数及计划进程

详见附件：电子商务专业教学时数及计划进程表。

十、其他必要的说明

无

广东科学技术职业学院电子商务专业教学时数及计划进程表

层次: 专科

专业: 电子商务

学习形式: 函授

课程类别	序号	课程名称	学时分配					各学期学时						考核方式	
			课程学分	总学时	理论	实践	自学	1	2	3	4	5	6	考试	考查
综合素质必修	1	毛泽东思想和中特理论概论	4	64	24	0	40	24							1
	2	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	8	0	12	8							1
	3	形势与政策教育(1)	2	48	36	0	12	6	6	6	6	6	6		1--6
	4	思想道德修养与法律基础	3	51	18	6	27		24						2
	5	应用文写作	2	36	12	0	24	12							1
	6	公共英语	10	180	60	0	120	30	30					1--2	
	7	计算机应用基础	4	72	12	12	48	24						1	
	8	创新创业教育实践	1	27	12	0	15	12						1	
专业基础	9	电子商务基础	2	48	12	12	24	24						1	
	10	消费心理与行为分析	2	48	18	6	24		24					2	
	11	图形图像处理	4	72	18	18	36		36						2
	12	创新创业管理能力	2	36	12	6	18	18							1
	13	市场调研与分析	3	60	12	12	36		24					2	
	14	经济学基础	2	48	18	6	24				24			4	
	15	会计基础与应用	3	60	24	12	24			36					3
专业核心	16	网络营销与推广	3	66	12	18	36				30			4	
	17	电子商务客户关系管理	2	48	12	12	24				24			4	
	18	电子商务视觉设计	3	66	12	18	36			30				3	
	19	商务网页设计	3	66	12	18	36			30				3	
	20	网络文案撰写	3	60	12	18	30			30				3	
专业综合性实践	21	企业经营模拟综合实训ERP	3	60	0	30	30					30			5
	22	网店美工实战	6	108	0	54	54					54			5
	23	电子商务数据分析	2	48	12	12	24				24				4
	24	网商创业	3	54	12	18	24					30			5
	25	创业启动与运营	3	60	12	24	24				36				4
	26	顶岗实习(毕业论文)	6	108	0	54	54						54		6
总计			82	1614	392	366	856	158	144	132	144	120	60		